

【メール案内】 広告 - テキスト形式メールの注意事項

strictly confidential



配信枠に関して

- 配信枠は、平日朝枠 (AM 9 : 00) ・昼枠 (PM 1 : 00) 1本ずつとなり、ご希望された日が埋まっている場合は、別日をご提案させていただきます。

原稿執筆について

- 配信原稿は、基本弊社にて執筆いたします。但し、クライアント様にてご用意を希望であれば、対応いたしますので、その旨お申込みフォーム備考欄にご入力ください。
※ 配信原稿の作成は、金額に含まれていないため、どちらのご用意でも**金額は変わりありません**。予めご了承ください。

原稿の最終責任

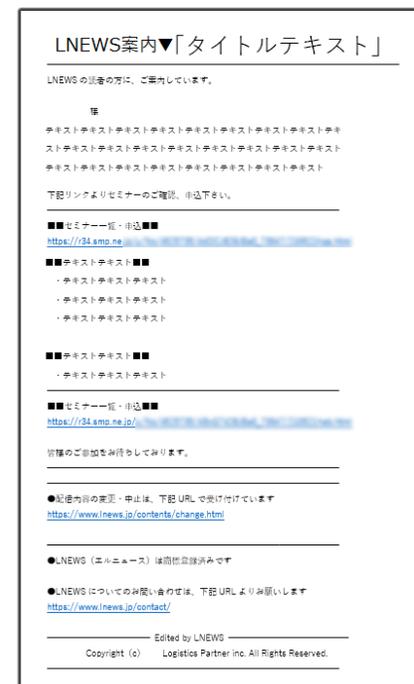
- 配信原稿の最終責任は、どちらの執筆であっても、クライアント様側にあり、クライアント様の**最終確認後の原稿をそのまま配信**いたします。

ご請求時期

- 請求時期は、特別なご指示が無ければ、**配信後の金曜日に発行**となります。
また、再配信をお申込みいただいている場合、同じく特別なご指示が無ければ、再配信を配信後の金曜日に発行いたします。

レポートについて

- テキスト形式で配信の場合**、開封数を把握することが技術的にも出来ません。その為、計測URLのご利用を頂かない場合、弊社からレポートできる材料がないことをご了承願います。
※ 近年受信側 (主に企業) のメールセキュリティ強化の為、弊社計測URLでは正しく計測できないケースも多々あり、あくまで、レポートは参照程度に留めていただきます様、何卒お願いいたします。



メール文面
テキスト形式のイメージ